**Концепция проведения Всероссийской акции «Будь здоров!», приуроченной к Всемирному дню здоровья**

**(далее – Акция)**

**Организаторы:** Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики» (далее – ВОД «Волонтеры-медики), Министерство здравоохранения Российской Федерации, ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр профилактической медицины» Министерства здравоохранения РФ, Федеральное агентство по делам молодежи.

**Партнеры:** Российское движение школьников.

**Дата проведения:** 2-8 апреля 2019 года.

**Охват акции:** 85 субъектов РФ.

**Целевая аудитория:** школьники, студенты ссузов, студенты вузов, трудовые коллективы, другие целевые аудитории.

**Цель акции:** содействие укреплению общественного здоровья населения.

**Задачи акции:**

- сформировать грамотное представление у населения о принципах рационального и сбалансированного питания;

- представить практические рекомендации по коррекции ежедневного пищевого режима;

- повысить уровень медицинской грамотности населения по вопросам социально значимых заболеваний и факторов риска их возникновения;

- сформировать у населения мотивацию и навыки ведения здорового образа жизни.

**Ответственный организатор:** Раковская Юлия Сергеевна, Федеральный координатор по санитарно-профилактическому просвещению населения ВОД «Волонтеры-медики», тел.: 8(915)068-28-77, эл.почта: rakovskaya@volmedic.com, sanprof@volmedic.com .

**План подготовки к проведению Акции:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этап** | **Описание** | **Срок** |
|  | **Планирование проведения акции в субъектах РФ** | Ознакомление с концепцией, определение ключевых партнеров акции в регионах: органы исполнительной власти субъекта РФ (в том числе региональные органы исполнительной власти в сфере охраны здоровья), региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», Комитеты полезного действия ЗОЖ, главные внештатные специалисты по профилактической медицине субъектов РФ, центры здоровья, центр медицинской профилактики, волонтерские центры, образовательные организации, профильные некоммерческие организации, медицинские организации, любые заинтересованные организации. | До 5.03.2019 |
|  | **Изучение материалов** | Ознакомление с направленными информационными материалами по Акции, определение форматов реализации Акции в субъекте РФ | До 15.03.2019 |
|  | **Организация взаимодействия с партнерами** | Установление договоренностей с партнерами акции. | До 15.03.2019 |
|  | **Информационная кампания** | Подготовка и размещение региональными отделениями информации о планируемых/проведенных мероприятий в рамках Акции в социальных сетях, включая видео-материалы, ссылки на репортажи/статьи и др.Направление пресс-релиза Акции в региональные СМИ до начала мероприятий. | До 18.03.2019 |
|  | **Определение площадок и подготовка мероприятий в рамках Акции** | В качестве площадок для проведения Акции могут рассматриваться: образовательные учреждения среднего специального и высшего образования, общеобразовательные учреждения (школы), медицинские организации, предприятия различного профиля, некоммерческие структуры, общественные организации и объединения, а также места общественного спроса (парки, торговые центры и пр.).Рекомендуется предварительно проинформировать посетителей/студентов/сотрудников выбранных организаций о планируемом мероприятии, например, посредством афиши или объявления. | До 22.03.2019 |
|  | **Набор и отбор волонтеров-медиков** | Информирование, проведение набора и отбора волонтеров-медиков, желающих принять участие в акции. Количество волонтеров-медиков, желающих принять участие в Акции должно соответствовать выбранным форматам с учетом его масштабности. Ориентировочное количество волонтеров-медиков на каждое мероприятие будет представлено в соответствующих документах по данному формату (например, тренинг – 2 волонтера-медика, «энерго-точка» – не менее 4-5 волонтеров-медиков).  | До 22.03.2019 |
|  | **Обучение организаторов Акции в регионах и волонтеров-медиков**  | Обучение организаторов Акции в регионах и волонтеров-медиков, принимающих непосредственное участие в акции: 1. Участие в обучающем вебинаре для организаторов акции в регионах (общая информация по организации Акции и детальный разбор новых форматов);2. Проведение очного обучения организаторами Акции в регионах и их партнерами для волонтеров-медиков (обучение может быть тематическим (например, по определенному заболеванию), а также включать общеорганизационные моменты участия в Акции. | До 22.03.2019 |

**Мероприятия в рамках Акции:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **План мероприятия** |
|  | **Организация мероприятия в формате «Мировое кафе».** Мероприятие направлено на организацию обсуждения в малых группах вопросов на тему здорового образа жизни с целью самостоятельной выработки путей их решения. Мероприятие проходит в формате «кафе» (мини-группы располагаются за столиками, за каждым из которых происходит обсуждение по определенному вопросу заданной тематики). Участникам необходимо пройти через все «столики» и самостоятельно найти решение по каждому вопросу.Вопросы могут отражать каждую составляющую здорового образа жизни.**Ключевая тема: здоровый образ жизни.** |
|  | Проведение **тренинга** среди учащихся высших, средних профессиональных учреждений и **открытого урока по основам здорового образа жизни** в общеобразовательных учреждениях с проверкой знаний. Обучающее мероприятие проходит в интерактивной форме направлено на изучение участниками механизмов поддержания здоровья и приобретение навыков ведения здорового образа жизни, а также принципов правильного питания через практическое решение актуальных задач, ролевых игр, упражнений, групповых дискуссий и т.д.**Ключевая тема: здоровый образ жизни и правильное питание.** |
|  | **Тотальная проверка знаний.** Мероприятие направлено на изучение и анализ знаний граждан о влиянии факторов риска на здоровье человека и об оказании первой помощи. Проводится в формате опроса (анкетирования) на базе общеобразовательных учреждений (школ) среди учеников старших классов. Данный формат можно проводить в рамках вышеперечисленных мероприятий. |
|  | **Организация «энерго-точки».** Проведение различных вариантов активностей, позволяющих максимально повысить интерес аудитории к заявленной теме и привлечь ее внимание к проводимым мероприятиям в рамках Акции.Основные виды активностей: блиц-опросы, тематические игры по теме здорового образа жизни, индивидуальные беседы с населением, флешмоб-зарядки, формат «деловых игр», тематические ситуационные задачи и др.**Ключевая тема: здоровый образ жизни, профилактика ХНИЗ, с преимущественным акцентом на правильное питание.** |
|  | **Флешмоб-активности.** Проведение флешмобов по различным вариантам активностей: скандинавская ходьба, зарядки, забег и др. |

**По итогам проведения Акции просьба направлять фото- и видеоматериал на эл. адрес** **akcii@volmedic.com** **с темой письма**

**«Будь здоров 2019»**



*Все необходимые материалы будут размещены на сайте ВОД «Волонтеры-медики»:* ***волонтеры-медики.рф*** *в разделе «Акции» в срок до 20 марта 2019 года.*

**Хештег акции *#БудьЗдоров***