

Проект встреч с врачами в субъектах РФ.

Общая концепция и рекомендации.

Общий концепт

В рамках проекта предполагается проведение в регионах регулярных встреч с известными и/или заслуженными врачами, создание устойчивой аудитории и каналов взаимодействия с ней. Формирование устойчивого интереса к организации и проектам волонтеров-медиков.

Встречи организуются региональными отделениями ВОД «Волонтеры-медики».

Цель

- Вовлечение людей в волонтерскую деятельность
- Мотивирование волонтеров, а также людей, которые хотят вступить в движение
- Информирование о проектах «Волонтеров-медиков»
- Просвещение
- Повышение интереса к медицинской профессии

Тип встреч: Выступления о деятельности врачей.

Для участия необходимы практикующие врачи, которые могут рассказать о своей карьере, волонтерстве, сложностях и их преодолении, интересных/сложных/страшных случаях в практике, самоощущении. Ответить на вопросы участников.

Необходимо дать выступающим возможность раскрыться, рассказать о сложных моментах своей работы, причинах, побудивших выбрать данное направление для своей деятельности, о своем видении миссии работника здравоохранения и ее необходимости.

Основные задачи координатора

1. Поиск спикера и договоренность об участии в мероприятии. Федеральный штаб может оказать содействие: написать официальное письмо, совершить звонок.

2. Поиск и утверждение модератора мероприятия .(Модератором может выступать региональный координатор)
3. Формирование списка вопросов вместе с модератором встречи, структуры мероприятия, исходя из выбранного спикера.
4. Поиск места проведения встречи и договоренность о времени
5. Отправление в штаб короткого описания мероприятия, дату/время проведения
6. Продвижение мероприятия в университетах, социальных сетях, публичных площадках и других каналах взаимосвязи с аудиторией
7. Размещение мероприятия на портале добровольцыроссии.рф. Информирование осуществляется через социальные сети
8. Подготовка площадки (расстановка столов/стульев, размещение информационных материалов)
9. Проведение мероприятия
10. Организация фото и/или видеосъемки
11. Получение обратной связи от участников, формирование контакта с аудиторией, получение запроса от неё
12. Формирование контактов с врачами как для привлечения к участию во встречах, так и для совместных мероприятий

Привлечение людей

Одной из задач проекта является привлечение аудитории к встречам и обсуждениям. Эта задача может быть решена на нескольких уровнях:

1. С одной стороны, создание цельной истории, в рамках которой встречи будут связаны друг с другом, дополнять друг друга. Помимо встреч необходимо публиковать статьи и интересные материалы, которые будут связаны с этой историей;
2. Формирование канала связи с аудиторией, понимание её запросов и интересов, а также формирование интереса
3. Распространение информации в социальных сетях и офлайн (например: афиши в вузе, колледже)

Этапы проведения

1 этап. Формирование списка гостей, дополнительных материалов, предварительных договоренностей с гостями. Подготовка площадок для проведения мероприятий.

2 этап. Привлечение аудитории, распространение информации о мероприятии.

3 этап. Проведение мероприятия и получения обратной связи от участников.

Рекомендации по поиску места

В качестве места проведения могут быть выбраны городские общественные пространства: кафе, библиотеки. Университеты или колледжи, клубы молодежи. Желательно выбирать популярное место, которое имеет свои каналы продвижения мероприятия, удобно расположено.

В этом также может оказать содействие федеральный штаб: написать официальное письмо, просьбу так далее.

Рекомендации по подготовке мероприятия и продвижению

До самого мероприятия необходимо согласовать формат встречи с гостем, уточнить, какие темы ему бы хотелось или не хотелось обсуждать.

Рекомендации по непосредственному проведению встреч

В ходе мероприятия предполагается обсуждение либо заранее оговоренных тем, либо общих вопросов, возможность выступающему рассказать о себе и основной тематике свободно. Список формируется координатором исходя из особенностей гостя, запроса аудитории и формата встречи. Помимо этого стоит дать возможность гостям задать вопросы.

После встречи всем зарегистрировавшимся высылается анкета с вопросами о качестве мероприятия, о том, какие ещё темы кажутся интересными. Это способствует лучшему пониманию аудитории и формированию сообщества заинтересованных людей, а значит последующие встречи будут более популярными, найти людей станет

проще. + Важно получить обратную связь на местах. Помимо этого, стоит опубликовать отчет о встрече, фотографии, возможно общие тезисы встречи, план дальнейших встреч.